

WE'RE ON A MISSION



Samenwerven voor grafimedia

"SAMENWERVEN VOOR GRAFIMEDIA"

The Crew pikt het niet langer. The Crew vindt dat de grafimediabranche van zich af moet bijten. En zich moet laten zien als de moderne, zeer goed geoutilleerde branche die zij is. Als aantrekkelijke werkgever. Inclusief goede arbeidsvoorwaarden. Inclusief gemotiveerde medewerkers die trots op hun bedrijf zijn.

The Crew zegt: laten we samenwerven voor grafimedia. Gebruikmaken van elkaars expertise, van de vele wervingskanalen vandaag de dag. Netwerken op- en uitbouwen. Ons presenteren aan scholen, als werkgevers, als branche. En laten we nu eindelijk eens profiteren van de vele personeelsubsidies die er zijn. Zoals ze dat in andere branches al jaren doen. Dat is The Crew.

YOU AND THE CREW!

JOIN THE CREW

The Crew is een initiatief van de branche. The Crew stimuleert, motiveert, daagt uit. Maar uiteindelijk bent u het als werkgever die invulling aan The Crew gaat geven. Die personeeltekorten aan gaat pakken. Laat zien wat u voor werkzoekenden kunt betekenen.

Vertel ze hoe leuk het werken in grafimedia is, wat de mogelijkheden zijn. Toon ze de creatieve uitdagingen die er liggen, de technisch faciliteiten. Organiseer Open Dagen en doe mee aan projecten. De komende twee jaar staan er bol van. Het belangrijkste op dit moment: **meld u aan op onze speciale website www.thecrewislookingforyou.nl**. Samen met uw collega's uit de branche. Ervaar hoe zij het aanpakken. Leer van elkaar. Help elkaar. Daar wordt de gehele branche beter van.

**WE'RE ON A MISSION.
HOW ABOUT YOU?**



PERSONEELSTEKORT: NIETS AAN TE DOEN?

Over vijf jaar ligt 30% van de persen en nabewerkingsmachines stil. Tenminste, als we niets doen. Als we ons als grafimediabranche neerleggen bij de huidige personeelsproblemen. Ons niet willen richten op oudere werknemers. Mensen met een arbeidshandicap links laten liggen. Zeker weten dat vrouwen ongeschikt zijn als drukker of nabewerker. Als we, kortom, weigeren over onze eigen muurtjes heen te kijken, niet bereid zijn andere wervingskanalen of –methoden in te zetten, blijven zitten waar we zitten... dan loopt het personeelstekort in de drukkerijen alleen maar op. Accepteren we dat? Natuurlijk niet.

DAAR IS ONS WERK VEEL TE MOOI VOOR!

DIT DOEN WE LANDELIJK

De komende twee jaar gaat The Crew het land in. En zetten we alles op alles om samen met u de arbeidsmarkt open te breken. De boodschap? Grafimedia telt mee!

Welke onderwerpen we gaan aanpakken? Onder meer:

1. voorlichting grafische werkgevers
2. voorlichting grafisch onderwijs
3. voorlichting leerlingen (v)mbo
4. voorlichting basisonderwijs
5. tulpenproject (pilot Utrecht met Grafisch Lyceum Utrecht)
6. MKB beroepscan / CWI test

GRAFIMEDIA TELT MEE!

EN DIT DOEN WE REGIONAAL

Waar kan The Crew u mee ondersteunen? Vertel het ons. Dan maken we er samen een succes van.

Wat in elk geval regionaal op stapel staat, zijn de thema's:

1. collectieve werving
2. grafische bijbanen
3. vmbo Carrousel
4. bbl-projecten

Maar ú hebt het voor het zeggen. Wij horen het graag.

THE CREW LUISTERT NAAR U!

WWW.THECREWISLOOKINGFORYOU.NL!